



**Ś**wiatowy rynek medycyny estetycznej bardzo dynamicznie się rozwija i już jest wart około 11 mld. euro. Nic dziwnego, że budzi rosnące zainteresowanie i otwiera się na nowe grupy docelowe.

Coraz więcej osób chce korzystać z zabiegów. Również mężczyźni coraz chętniej i odważniej decydują się na delikatne poprawianie urody.

**JOANNA SZENDZIELORZ-TAJAK:** To prawda. Na całym świecie powstają miejsca tylko dla mężczyzn. Kiedyś panowie w Polsce nie przykladali tak dużej wagi do wyglądu zewnętrznego a dziś też chcą wyglądać dobrze i zwracają się do lekarzy medycyny estetycznej. Wielu z nich trafia do gabinetu właśnie dzięki swoim partnerkom.

**WALDEMAR KITA:** Światowe marki dedykujące swoje produkty wyłącznie mężczyznom, są teraz bardzo dochodowe. Dotyczy to wielu branż, ale zauważalny jest obecnie wzrost popytu na zabiegi estetyczne właśnie wśród mężczyzn. Dlatego też myślę o tym, żeby stworzyć klinikę wyłącznie dla nich, w której zajmemy się nimi kompleksowo, od twarzy, przez ciało, po włosy, ale też zadamy o ich zdrowie, np. zęby czy oczy. Z myślą o nich powstaje też coraz więcej zabiegów, które dają widoczne, ale przy tym dyskretne efekty.

Wielu osobom medycyna estetyczna wciąż kojarzy się z nienaturalnym wyglądem, przesadnie powiększonymi ustami czy wyprasowaną twarzą pozbawioną mimiki.

**WALDEMAR KITA:** Na całym świecie odchodzi się od tych przerysowanych efektów w stronę bardziej naturalnego wyglądu. Pacjenci coraz chętniej wybierają zabiegi mało inwazyjne, których celem jest poprawa jakości skóry i regeneracja. U kobiet skóra zaczyna starzeć się już od 24 roku życia. Dlatego dużo pań odwiedza lekarzy medycyny estetycznej już dużo wcześniej, w ramach profilaktyki.

## PIĘKNO UMIARU

PERSONALIZACJA TO DZIŚ SŁOWO KLUCZ W MODZIE, ALE I MEDYCYNIE ESTETYCZNEJ. INDYWIDUALNIE DOBRANE ZABIEGI POZWOLĄ NA DŁUŻEJ ZACHOWAĆ MŁODOŚĆ I NATURALNY WYGLĄD. O NAJNOWSZYCH ŚWIATOWYCH TRENDACH ANTI-AGING OPOWIADAJĄ PREZES VIVACY POLSKA JOANNA SZENDZIELORZ-TAJAK ORAZ WŁAŚCICIEL I PREZES LABORATOIRES VIVACY GROUP WALDEMAR KITA.

**JOANNA SZENDZIELORZ-TAJAK:** Ogromny wpływ mają też media społecznościowe. Dlatego coraz liczniejszą grupą korzystającą z medycyny estetycznej są millennialsi. Chcą wyglądać jak najlepiej w „realu”, ale i na zdjęciach. Stąd popularnym zabiegiem w tej młodej grupie, do której zaliczamy osoby od 18 do 34 roku życia jest np. konturowanie żuchwy za pomocą kwasu hialuronowego. Millennialsi są bardzo wymagającymi pacjentami, dokładnie wiedzą czego chcą. Oczekują zabiegów, które dają naturalne, ale i długotrwałe efekty.

**Rynek zabiegów prędnie rozwija się na całym świecie. Ale coraz częściej słyszymy też o powikłaniach, wynikających m.in. ze stosowania nie do końca bezpiecznych preparatów. Jak sprawić, żeby rozwój tego obszaru był zrównoważony?**

**JOANNA SZENDZIELORZ-TAJAK:** Już sama nazwa: medycyna estetyczna wskazuje, że to dziedzina, która musi być powiązana z lekarzami. Tylko lekarze mogą wykonywać zabiegi medycyny estetycznej, korzystając ze sprawdzonych preparatów, żeby zminimalizować ryzyko powikłań. Trzeba pamiętać, że ono istnieje, nawet jeśli zabieg wykonuje doświadczony lekarz. Ale wie on także, jak leczyć niepożądane skutki. W Polsce wchodzi też nowa ustawa i rozporządzenie unijne, które zwiększą odpowiedzialność zarówno producentów jak i dystrybutorów, co przełoży się na jakość preparatów.

Wszystko po to, by zwiększyć bezpieczeństwo produktów, które wędzą na rynek. We Francji to prawo już obowiązuje i jest bardzo restrykcyjne.

**WALDEMAR KITA:** Nas interesuje przede wszystkim pacjent i jego kontakt z lekarzem. Lekarz powinien mieć wiedzę o technikach i narzędziach, ale też umiejętność patrzenia na konkretną osobę i rozpatrywanie każdego przypadku indywidualnie. Rolą lekarzy jest też stworzenie planu leczenia, ustalenie limitu i powiedzenie „stop”, gdy pacjent zaczyna przesadzać, domaga się kolejnych zabiegów, bo jego zdaniem wciąż nie widać efektu. Ważne, żeby lekarz dobrze znał twarz pacjenta, jego mimikę i to jak ona się zmienia. Podsumowując, kluczem jest zdrowy rozsądek, umiar i stosowanie bezpiecznych, sprawdzonych produktów.

**À propos produktów. Najbardziej, bo o 12% rocznie, będzie rosnąć popularność zabiegów z użyciem wypełniaczy. Dlaczego?**

**WALDEMAR KITA:** Bo będą je robić coraz młodsze osoby. Ponadto, cały czas trwają badania nad nowymi zastosowaniami kwasu hialuronowego nie tylko w medycynie estetycznej, ale też w strictly leczniczych celach. Od lat jest on z powodzeniem stosowany w okulistyce i ortopedii,

a obecnie jego właściwości coraz częściej wykorzystują takie dziedziny medycyny, jak np. ginekologia estetyczna lub uroinekologia przy nietrzymaniu moczu czy innych dolegliwościach. Takie zabiegi pozwalają kobietom, np. po porodzie, na nowo cieszyć się seksem, odzyskać pewność siebie i radość życia. Możliwości, jakie daje kwas hialuronowy, są naprawdę fascynujące i mogą okazać się bezcenne przy wielu poważnych problemach zdrowotnych. Wracając do medycyny estetycznej to zrozumieliśmy wcześniej niż inni, w jakim stopniu kwas hialuronowy zmienił i zrewolucjonizował ten rynek.

**JOANNA SZENDZIELORZ-TAJAK:** Z tego powodu Laboratoires Vivacy od lat przeznaczają znaczną część swojego dochodu na badania i rozwój. Regularnie wprowadzamy innowacyjne rozwiązania. Obecnie także szykujemy kilka niespodzianek i mamy nadzieję zaskoczyć jako pierwsze nowościami związanymi z kwasem hialuronowym.



**VIVACY**  
PARIS

**STYLAGE**  
CPD-Like TECHNOLOGY  
PATENTED